



Vous pouvez nous contacter via la section Dépannage et résolution des problèmes courants de la [page d'accueil](#). Vous avez besoin d'aide ?

[Posez votre question à la communauté](#)

Insertion du code d'annonce

À propos des paramètres d'URL avancés

Suivant: [Créer un groupe d'URL pour les annonces automatiques](#)

Une fois que vous avez configuré des annonces automatiques sur votre site, vous pouvez utiliser des paramètres d'URL avancés afin d'afficher des paramètres d'annonces variés sur les différentes parties de votre site. Par exemple, vous pouvez décider de ne diffuser que des annonces InArticle sur vos pages riches en contenu. Pour cela, vous devez créer des groupes d'URL. Ceux-ci remplacent vos préférences globales et vous permettent de choisir différents paramètres pour des URL spécifiques. Vous pouvez créer jusqu'à 500 groupes d'URL au maximum.

Sélectionner les URL appropriées pour votre groupe d'URL

Lorsque vous créez des groupes d'URL, il est important de sélectionner les URL appropriées. Par exemple, supposons que vous souhaitiez diffuser différents formats d'annonces dans la section "Actualités" de votre site (*actualites.exemple.com*). Plutôt que de créer un groupe d'URL distinct pour chacune de vos pages d'actualités, vous pouvez en créer un seul pour l'ensemble du sous-domaine *actualites.exemple.com*.

Vous pouvez créer des groupes d'URL pour :

- des domaines (par exemple, *exemple.com*) ;
- des sous-domaines (par exemple, *forums.exemple.com*) ;
- des sections (par exemple, *exemple.com/repertoire/*) ;
- des pages (par exemple, *exemple.com/repertoire/page.html*).

Vos URL sont susceptibles d'être visibles publiquement

Sachez que les URL que vous sélectionnez pour un groupe d'URL sont parfois transmises au navigateur Web de l'utilisateur. Cette opération permet, en effet, de garantir que les annonces automatiques sont diffusées sur les pages appropriées. Si les utilisateurs analysent les données dans leurs navigateurs, ils pourront éventuellement voir ces URL et les paramètres que vous leur avez attribués.




















plus spécifiques (par exemple, un sous-domaine) remplacent toujours ceux associés à des URL plus larges (par exemple, un domaine). Ainsi, supposons que vous créez deux groupes d'URL et que vous sélectionniez les URL *exemple.com* pour l'un et *forums.exemple.com* pour l'autre. Les paramètres de votre groupe d'URL affecté à *forums.exemple.com* remplaceront ceux affectés à *exemple.com* sur toutes les pages du sous-domaine correspondant. Maintenant, imaginons que vous décidiez de créer un nouveau groupe d'URL et que vous sélectionniez l'URL *forums.exemple.com/page.html*. Les paramètres du groupe d'URL affecté à *forums.exemple.com/page.html* remplaceront alors ceux affectés à *forums.exemple.com*.

Liens associés

- [Créer un groupe d'URL pour les annonces automatiques](#)

Cet article vous a-t-il été utile ?



-  Configurer des annonces sur votre site
-  ▾ **Annonces automatiques**
 -  À propos des annonces automatiques
 -  Remplacement des annonces au niveau de la page par les annonces automatiques
 -  Configurer des annonces automatiques
 -  **À propos des paramètres d'URL avancés**
 -  Créer un groupe d'URL pour les annonces automatiques
 -  Diffuser des annonces automatiques sur votre blog Blogger
 -  Annonces automatiques pour AMP
-  ▸ Blocs d'annonces
-  ▸ Accelerated Mobile Pages (AMP)
-  ▸ Guide d'insertion du code
-  À propos du code d'annonce asynchrone
-  À propos des différents états associés aux blocs d'annonces
-  Si aucune annonce Google n'est disponible pour votre bloc d'annonces
-  Compatibilité du code d'annonce AdSense avec SSL
-  Code AdSense pour les pages générées dynamiquement

